



SALVADO, POR AHORA...

Diciembre 2021



Instituto de
Neuroeducación
para el Liderazgo



Editor: Vicente
Sánchez Vásquez



www.neuroeducación.pe

Reporte de Estrategia y Política

¿POR QUÉ FRACASA LA VACANCIA?

PROPÓSITO

El presente reporte es un producto de análisis político del Grupo de Estrategia y Política del Instituto de NeuroEducación para el Liderazgo, con la finalidad de que personas jurídicas privadas, entidades públicas y personas naturales, puedan calibrar y definir sus decisiones institucionales y personales teniendo en cuenta los principales acontecimientos y variables políticas en el Perú.

CONTACTO

TELÉFONO:
9963-42400

PUBLICACIÓN:

Página web:
www.neuroeducacion.pe

CORREO ELECTRÓNICO:
neuroeducacion.inl@gmail.com

EDITOR



Vicente Sánchez Vásquez es Presidente del Instituto de NeuroEducación para el Liderazgo. Magister en Gerencia Pública, Experto en Neurociencias por el Centro Europeo de Postgrado y Empresa. Abogado y Ex -Catedrático de la Pontificia Universidad Católica del Perú y de la Universidad Tecnológica de Lima Sur - UNTELS. Fedatario Privado Juramentado con Especialización en Informática.

DERECHOS DE AUTOR

Prohibida la reproducción total o parcial sin consentimiento del autor. Para no incurrir en plago o delito contra derechos de autor, consignar autor y fuente si se usa como cita bibliográfica.

El primer intento de sacar a Pedro Castillo del poder fracasó sin pena ni gloria. No hubo la estatura suficiente, en ninguno de los actores políticos, para demostrar a la ciudadanía que tamaño magnicidio valía la pena realizar. La extrema derecha, sigue creyendo que con gritos destemplados en plazas y platós de tv van a convencer a millones de su prédica.

Vale referir las palabras de decepción del analista liberal Juan Carlos Tafur, decidido impulsor de la salida del presidente y por ningún lado su defensor: *“Eso pasa cuando niñatos en política se meten a hacer cosas de mayores. La derecha ha jugado a la vacancia sin fundamento político ni sentido estratégico”*.

El ímpetu vacador en realidad no gozaba de apoyo popular. Con frecuencia los actores políticos asumen que su “representación” de la voz popular es automática, que su legitimidad de origen continúa intacta los cinco años de gestión. Lo cierto es que la reacción ciudadana era contraria. IEP a fines de noviembre detectaba que el 55% de encuestados mostraba desaprobación por esa intención del Congreso. Ni siquiera las bien financiadas marchas en los días previos tuvieron la convocatoria que sus impulsores creían que tendría. Un fiasco total.

Tampoco había la percepción de un liderazgo colegiado. El protagonismo personal de una congresista y a la acción distinta de cada partido hicieron que los ataques a la moción se dirigieran a su promotora casi en forma personal. El resultado fue que se convirtió en un blanco fácil por las sombras de su pasado político en la provincia del Callao. No siempre el protagonismo personal puede tener éxito en una aventura política. No en este caso.

Esta limitación en demostrar un bloque unido tuvo su impacto a la hora de sumar aliados en el propio hemiciclo. Pese a la más intensa campaña mediática, similar a la campaña de la segunda vuelta a favor de la candidata que perdió, solamente pudieron sumar 3 congresistas. Esta sola evidencia demuestra que las palabras de Tafur arriba citadas, tienen plena validez. Así no se hace política.

El rol de los medios de comunicación también es importante analizar. Tenemos la impresión que, lejos de encarnar el ánimo social, responden más a criterios de grupos de poder que no sintonizan con la mayoría ciudadana. Esto es grave porque no puede entenderse a la prensa sin acoger lo que cree la mayoría. Y además jugaron a presentar unos videos en Cuarto Poder que tumbaría al gobierno, que nunca presentaron, y que ocasionaron un terremoto en ese programa. Parece increíble que empresas con tanto trajinar en este campo, puedan tener errores tan groseros de percepción del sentir de la población. No se extrañe que si las encuestas hicieran preguntas sobre la aprobación de los medios, serían tan desaprobatorias como las del Congreso de la República.

Lo que más sorprende sin embargo, es la soberbia con que algunos medios y políticos asumieron el fracaso. Lejos de la autocrítica, insisten en ser reacios a empatizar con la ciudadanía.

“Creemos firmemente que los nuevos líderes empresariales de todo tamaño y ámbito necesitan saber mirar el árbol y el bosque: la propia unidad económica que impulsan así como el entorno en el que se desenvuelven. Entorno que no sólo está compuesto por la competencia sino también por la dinámica política y social.”

CONSTRUIR UNA NUEVA ILUSIÓN

Al hacer un breve balance de la actual gestión gubernamental, lamentamos decir que el saldo es reprobatorio. No sólo se trata del Poder Ejecutivo. El Poder Legislativo exhibe también su propio síndrome de ineptitud. Esto genera un enorme desaliento en la ciudadanía, convencida cada vez más que la política ha dejado de ser la búsqueda del bien común y es reemplazada por el interés menudo del partido, del grupo o de una persona.

La sociedad peruana necesita replantear su mirada a las ideologías, a las élites, a la corrupción y construir una nueva ilusión. Sobre las primeras debemos estar convencidos que no hay ideologías salvadoras ni superiores, que las que se presentan como tal con certeza terminan siendo opresoras de los derechos y libertades de los ciudadanos. Respecto a las élites y la corrupción, estas tienen una procedencia y no es otra que la misma sociedad: es de la misma sociedad que tienen que emerger cuadros A-1 y probos y ella misma es la que debe aprender a vigilar a sus gobernantes.

EPÍLOGO

El fin de año es una buena ocasión para informar a nuestros lectores que este reporte hará una pausa por un tiempo. Hemos intentado brindar en estos dieciséis números consecutivos desde setiembre de 2020, una visión mensual del acontecer político pues consideramos que estar al tanto de su devenir permite a los empresarios y emprendedores ajustar mejor sus decisiones económicas al entorno en el que actúan en su sentido amplio.

Creemos firmemente que los nuevos líderes empresariales de todo tamaño y ámbito necesitan saber mirar el árbol y el bosque: la propia unidad económica que impulsan así como el entorno en el que se desenvuelven. Entorno que no sólo está compuesto por la competencia sino también por la dinámica política y social.

Asimismo, las dinámicas del mercado nos orientan hacia nuevos e interesantes escenarios que demandan respuestas con otras habilidades y ofertas. Estamos seguros que las entidades y personas que consideren importante nuestro aporte sabrán requerirlas en su oportunidad. No es un adiós sino un hasta luego. Una infinita gratitud hacia quienes nos han seguido lealmente en todos estos meses.

Lima, 31 de Diciembre de 2021.

